

Curso

MKT & Diseño Gráfico

Para Redes Sociales



Curso
Virtual





¡Conoce nuestros Beneficios!



Plataforma exclusiva

Microlearning, vídeo y audio de alta calidad, toma notas, Y guarda tu avance



Los mejores tips

Conoce las estrategias de diseño y marketing para llevar a tu marca al siguiente nivel



Horarios flexibles

Nuestra plataforma es 24/7, y tienes acceso de por vida a los contenidos y las actualizaciones



Acceso a la comunidad

Interactúa con personas de toda Latinoamérica



Un curso para todos

No necesitas conocimientos previos de Diseño o Marketing

Softwares necesarios:



Certificado Institucional

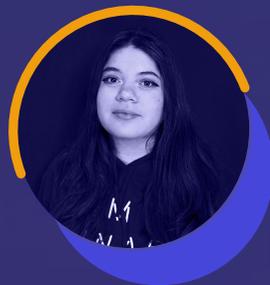
Obtienes un certificado emitido por Top Learning al finalizar el curso

Impartido por



▲ **Alejandra Baltazar**

Lic. Diseño gráfico
Ilustradora Digital



▲ **Nayelli Martínez**

Lic. Diseño gráfico
Diseñadora digital y multimedia



▲ **Carlos Pérez**

Cofundador de Top Learning y Director de Marketing
Estratega en redes sociales y
contenido digital



▲ **Ana Terrón**

Lic. Diseño gráfico y animación
Diseñadora digital



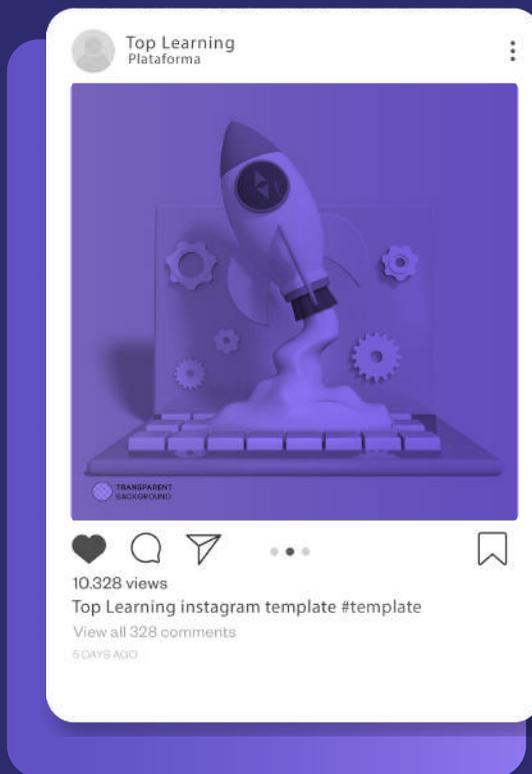
▲ **Cristina Esparza**

Lic. Comunicación y Medios Digitales
Estratega en redes sociales y
contenido digital

Temario

Temario

Temario



MÓDULO 1

Introducción al diseño gráfico

- ▶ Identidad Visual
- ▶ Composición
- ▶ Color
- ▶ Paleta de colores
- ▶ Fuentes
- ▶ Fondos y Texturas
- ▶ Imágenes e iconos
- ▶ Gráficos Auxiliares

MÓDULO 2

Photoshop

- ▶ Conozcamos photoshop
- ▶ Interfaz
- ▶ Filtros
- ▶ Recortar
- ▶ Textos creativos
- ▶ Sombras
- ▶ Modos de fusión
- ▶ Blanco y negro
- ▶ Gif
- ▶ Clonar y parche
- ▶ Texturas

MÓDULO 3

Ilustrador

- ▶ Conozcamos ilustrador
- ▶ Interfaz Básica
- ▶ Degradados
- ▶ Figuras creativas
- ▶ Texturas
- ▶ Ilustración
- ▶ Gráficos auxiliares
- ▶ Textos creativos
- ▶ Exportar

MÓDULO 4

Videos con estilo

- ▶ Introducción
- ▶ Aterrizaje de las ideas
- ▶ Uso de las herramientas
 - TikTok
- ▶ Deja volar tu creatividad
 - Stop motion
 - Voz en off
- ▶ Transiciones y efectos
- ▶ Descarga y reutiliza tus archivos

MÓDULO 5

Marketing digital

- ▶ **Un clavado al marketing**
 - ¿Qué es Marketing?
 - ¿Por qué necesito marketing para mi negocio?
 - Inbound y outbound
- ▶ **Marketing para redes sociales**
 - Facebook e Instagram: La mejor opción para el D2C
 - Los 4 Tipos de contenido
 - Herramientas Meta Business Suite
- ▶ **Vuélvete viral**
 - Micro y Macro Tendencias
 - ¿Cómo hacerlo?
 - Buenas y malas prácticas
 - TikTok como medio de captación
 - Tips and tricks
 - Conclusión

MÓDULO 6

Arma tu estrategia

- ▶ Define tus objetivos y estudia tu competencia
- ▶ Define tu target
- ▶ Planifica el contenido
- ▶ Lanza tu estrategia
- ▶ Mide los resultados

MÓDULO 7

Introducción a las campañas pagadas

- ▶ **Facebook Ads**
 - ¿Qué es Facebook Ads? ¿Por qué utilizarlo?
 - Tipos de campañas en Facebook Ads
- ▶ **Cómo crear tu campaña básica en Facebook Ads**
 - Parte 1: Creador de anuncios
 - Parte 2: Configura tu anuncio
 - Parte 3: Conecta tu anuncio